



Ergebnisse der Unternehmensbefragung im Rahmen der Strategie der Gewerbeflächenentwicklung & -vermarktung Stadt Mössingen



Inhaltsverzeichnis

1. Methodik

2. Zentrale Ergebnisse der Befragung

1. Merkmale der Stichprobe
2. Zufriedenheit Unternehmensstandort
3. Entwicklung der Unternehmen in den letzten Jahren
4. Probleme am Unternehmensstandort
5. Wichtigkeit und Zufriedenheit mit Aspekten in Mössingen
6. Geplante betriebliche Veränderungen in den nächsten Jahren

1. Methodik

Im Rahmen der Erarbeitung der „**Strategie der Gewerbeflächenentwicklung & -vermarktung Stadt Mössingen**“ wurde durch die imakomm AKADEMIE aus Aalen/Stuttgart eine **Befragung der Unternehmen im Stadtgebiet von Mössingen** durchgeführt. Auf den nachfolgenden Seiten sind die **Ergebnisse dieser Befragung anhand von Diagrammen** dargestellt. **Zentrale Aussagen oder wesentliche Detailbewertungen** dieser Diagramme sind jeweils in den blauen Boxen unter den Darstellungen zu finden.

Details der Befragung:

- **Befragungszeitraum:** März / April 2019
- **Zielgruppe:** Unternehmen im gesamten Stadtgebiet Mössingen
- **Methode:** Online-Befragung
- **Rücklauf:** **50 auswertbare Fragebögen**

Zur Auswertung und Darstellung der Ergebnisse:

- *Hinweis 1:* Im Folgenden werden die **zentralen Ergebnisse** der Unternehmensbefragung dargestellt.
- *Hinweis 2:* Die Anzahl der Befragten wird mit „n“ bezeichnet. Die ausgewiesenen **Prozentwerte** beziehen sich demnach auf die jeweilige Gesamtzahl der Befragten. Bei Fragen mit Mehrfachantworten ist daher in Summe ein Prozentwert über 100 möglich. Dargestellt sind gerundete Werte. Abweichungen zu 100% sind auf Rundungsungenauigkeit zurückzuführen.

2. Zentrale Ergebnisse der Befragung

2.1 Merkmale der Stichprobe

Frage 1: Bitte geben Sie die Branche Ihres Unternehmens an.

Branche	Stichprobe Befragung	
Gewerbe/Industrie	17	34 %
Einzel- und Großhandel	12	24%
Dienstleistungen	12	24%
Handwerk	9	18%
Gesamt	50	100%

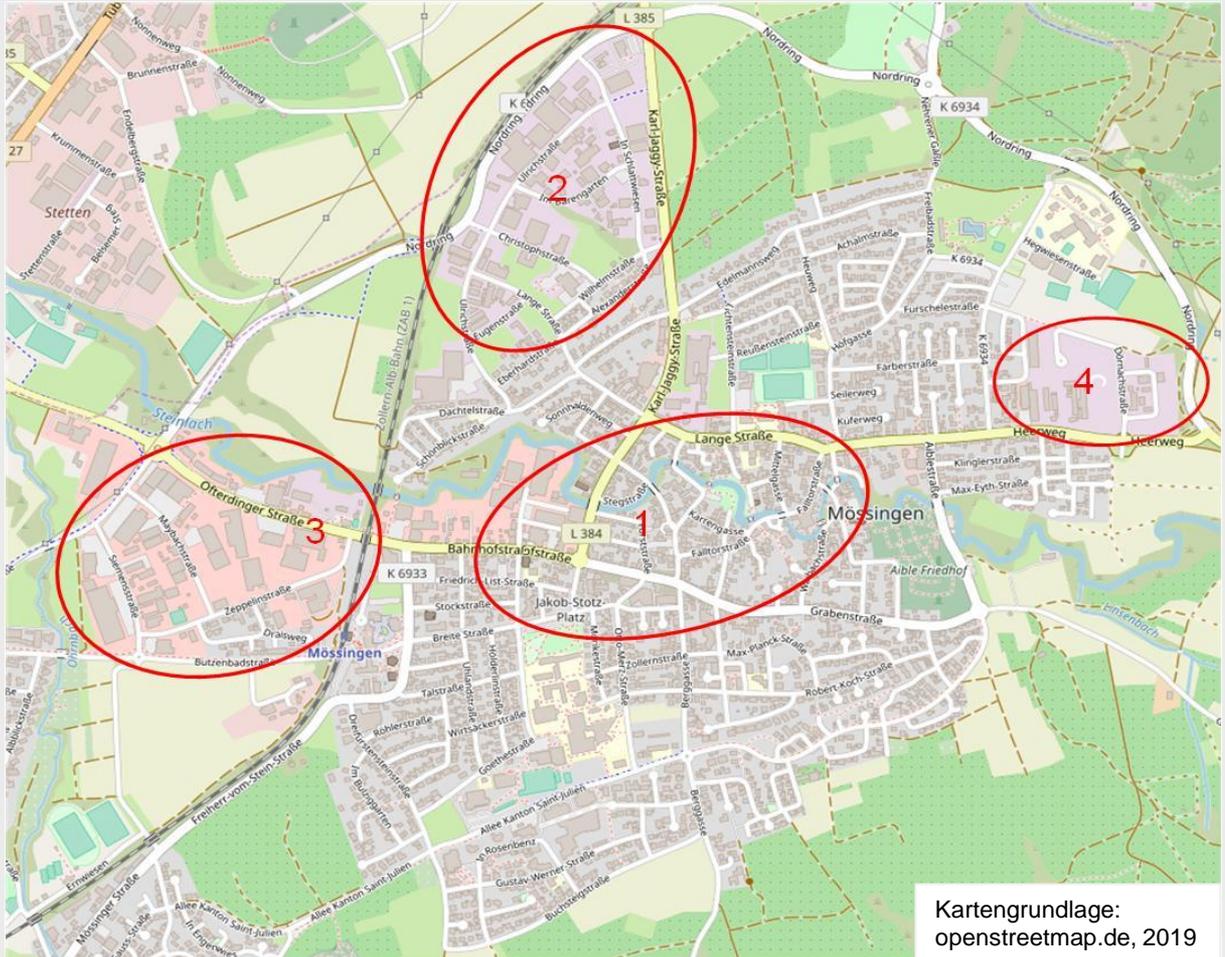
Frage 2: Anzahl Mitarbeiter an Standort(en) in Mössingen?

Mitarbeiterzahl	Stichprobe Befragung	
1 - 2 Mitarbeiter	7	14 %
3 - 9 Mitarbeiter	19	38%
10 - 29 Mitarbeiter	15	30%
30 - 49 Mitarbeiter	3	6%
50 und mehr Mitarbeiter	6	12%
Gesamt	50	100%

- Die teilnehmenden Unternehmen stellen einen **breiten Querschnitt der ansässigen Branchen** dar, so dass hier Standortanforderungen und Bewertungen unterschiedlicher Branchen einfließen.
- Der Bereich **Gewerbe / Industrie** umfasst vorrangig Betriebe des produzierenden Gewerbes. Die Unternehmen im **Einzel- und Großhandel** lag der Schwerpunkt der Teilnehmer im Einzelhandelssektor und umfasst von Nahrungs- und Genussmittel bis hin zu Bekleidung / Schuhe / Sport verschiedene Sortimente.
- **Mitarbeiterzahl** spiegelt auch **Unternehmensstruktur** in Mössingen wider, die v.a. durch kleine und mittelständische Betriebe geprägt ist.

Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2019, n=50.

Frage 3: Wo befindet sich Ihr Unternehmen in Mössingen?



Kartengrundlage:
 openstreetmap.de, 2019

Gebiet 1 (Innenstadt)
14 Betriebe
Gebiet 2 (GE Schlattwiesen)
15 Betriebe
Gebiet 3 (GE Riethäcker)
4 Betriebe
Gebiet 4 (GE Vor Dörnach)
3 Betriebe
Öschingen
6 Betriebe
Talheim
2 Betriebe
Sonstige Standorte
6 Betriebe

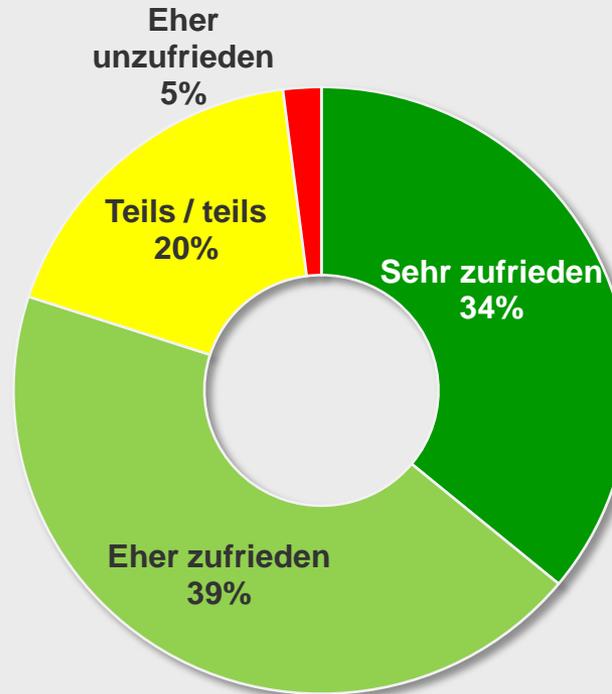
Hinweis:
 Die Unternehmen, welche nicht in den aufgezeigten
 Teilen der Stadt lokalisiert sind, wurden unter Sonstige
 Standorte zusammengefasst.

Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2019, n=50.

2.2 Zufriedenheit Unternehmensstandort

Frage 5: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Unternehmensstandort?

Mittelwert = 1,86



Hinweis:
Bewertungsklassen von sehr zufrieden
bis sehr unzufrieden (=0%).

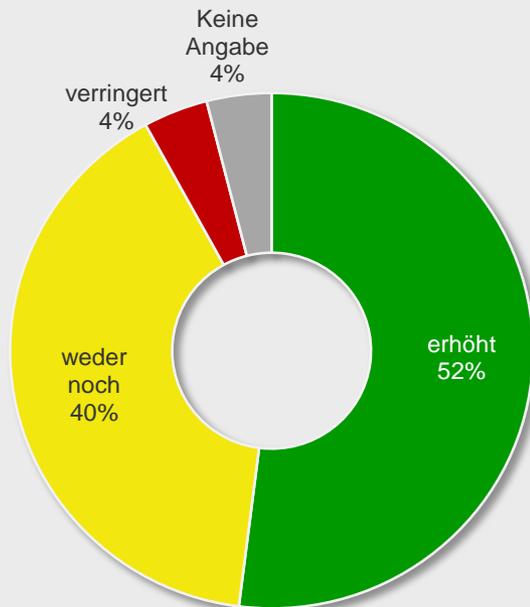
Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2019, n=50.

- **Grundsätzlich hohe Zufriedenheit** der Unternehmen bezüglich des Unternehmensstandortes, der Mittelwert aller beteiligten Unternehmen liegt bei einem überdurchschnittlich positiven Wert von 1,86.
- **Räumliche Unterschiede: Geringste Zufriedenheit** in den Stadtteilen und an den sonstigen Standorten (2,5) sowie den Unternehmen über 50 Mitarbeitern (2,2), die größte Zufriedenheit im Bereich Vor Dörnach (1,3).

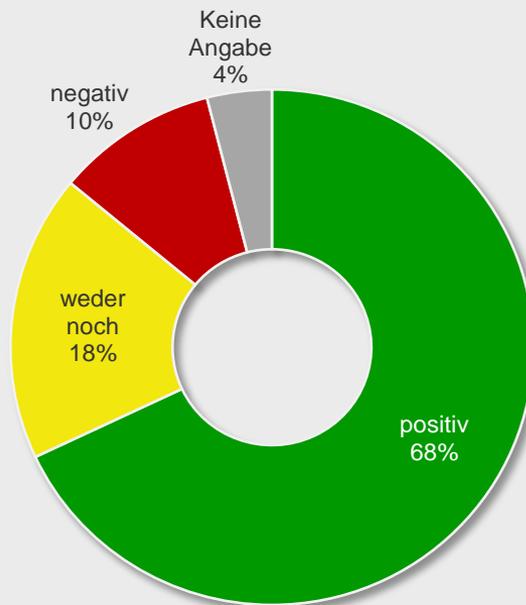
2.3 Entwicklung der Unternehmen in den letzten Jahren

Frage 9: Wie hat sich Ihr Unternehmen in den letzten Jahren entwickelt?

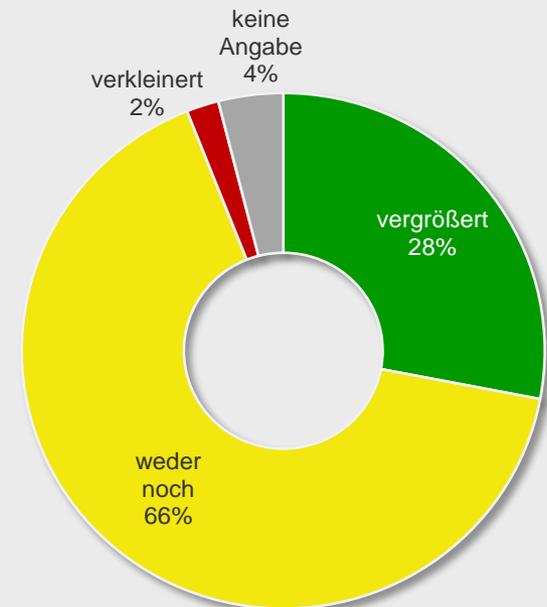
Die Zahl der Beschäftigten hat sich insgesamt ...



Die Umsatzentwicklung war ...



Wir haben uns am Standort flächenmäßig ...

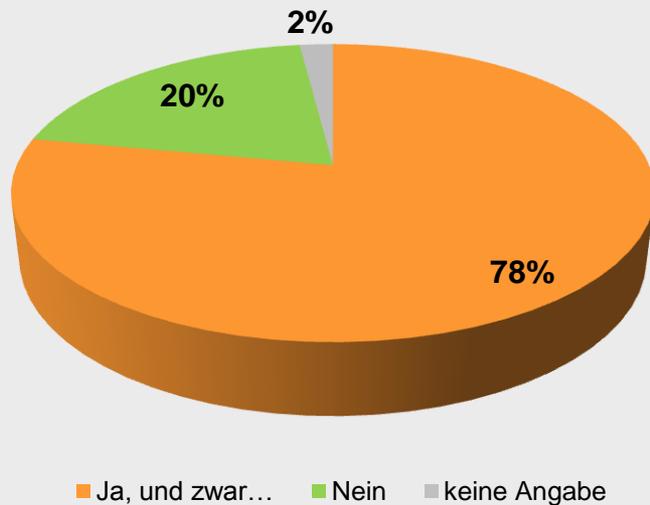


Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2019, n=50.

- **Die Entwicklung in den letzten Jahren verlief** bei den teilnehmenden Unternehmen vorrangig positiv bis gleichbleibend. Es wurden vor allem eine **positive Umsatzentwicklung** (68% der Befragten) und eine **Erhöhung der Mitarbeiterzahl** (52% der Befragten) angesprochen.
- Betrachtung nach **Branchen**: Überdurchschnittlich positiv bei Gewerbe / Industrie sowie im Handwerk (jeweils positiver mit zunehmender Mitarbeiterzahl), während der Dienstleistungssektor eher stagnierende Entwicklungen verzeichnete.
- **Räumlich** betrachtet ergeben sich die positivsten Entwicklungen im Bereich Schlattwiesen sowie in Öschingen.

2.4 Probleme am Unternehmensstandort

Frage 6: Gibt es Probleme, die Ihren Unternehmensstandort in Mössingen belasten?



Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2019, n=50.

JA, und zwar	Stichprobe Befragung	
schlechte Breitbandversorgung (Telefon, Internet)	16	23,9 %
Zu wenig Parkplätze am Firmenstandort vorhanden	14	20,9 %
Keine weiteren Grundstücksreserven (=GSR) am Standort vorhanden	9	13,4 %
Betriebsfläche ist am Standort zu klein, aber GSR sind vorhanden	6	9,0 %
Schlechte An- / Abfahrt zum Unternehmen	6	9,0 %
Schlechte Gebäudeanordnung (ungünstiger Betriebsablauf)	4	6,0 %
Standortumfeld beeinflusst den Unternehmensstandort negativ	4	6,0 %
Betriebsfläche zu groß	1	1,5 %
Sonstiges	7	10,4 %
Gesamt	50	100%

- Die **Hauptprobleme** (s. Frage 6) der befragten Betriebe liegen bei nicht ausreichenden **Parkmöglichkeiten** am Firmenstandort, der aktuellen **Breitbandversorgung**, sowie fehlenden **Grundstücksreserven**. Fehlende Platzreserven v.a. im Bereich Gewerbe / Industrie festzuhalten. Parkplatzbedarf wurde v.a. in der Innenstadt wie auch im Bereich Schlattwiesen vermerkt.
- Probleme mit **Breitband und Parkplätzen** über alle Branchen verteilt

2.5 Wichtigkeit und Zufriedenheit mit Aspekten in Mössingen

Frage 7: Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte in Mössingen?

Frage 8: Wie zufrieden sind Sie aktuell mit den folgenden Aspekten in Mössingen?

Skala von 1 (sehr unwichtig / sehr unzufrieden) bis 5 (sehr wichtig / sehr zufrieden)

Zentrale Lage des Unternehmensstandorts in Mössingen

Überörtliche Verkehrsanbindung (Straße / Schiene)

Anbindung / Taktung ÖPNV

Schnelle Breitbandverbindung (Telefon, Internet)

Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften

Verfügbarkeit von Gewerbeflächen

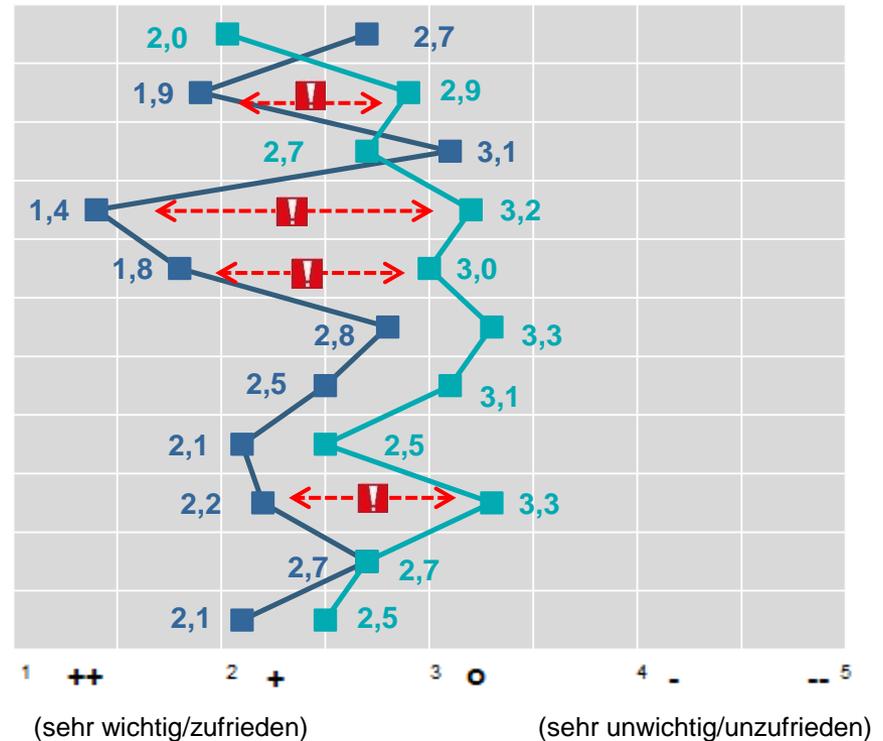
Preisniveau der Gewerbeflächen

Service der kommunalen Behörden

Höhe der Gewerbesteuer

Angebote an Betreuungseinrichtungen für Kinder

Image des Standorts



■ Wichtigkeit ■ Zufriedenheit

n = 50 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

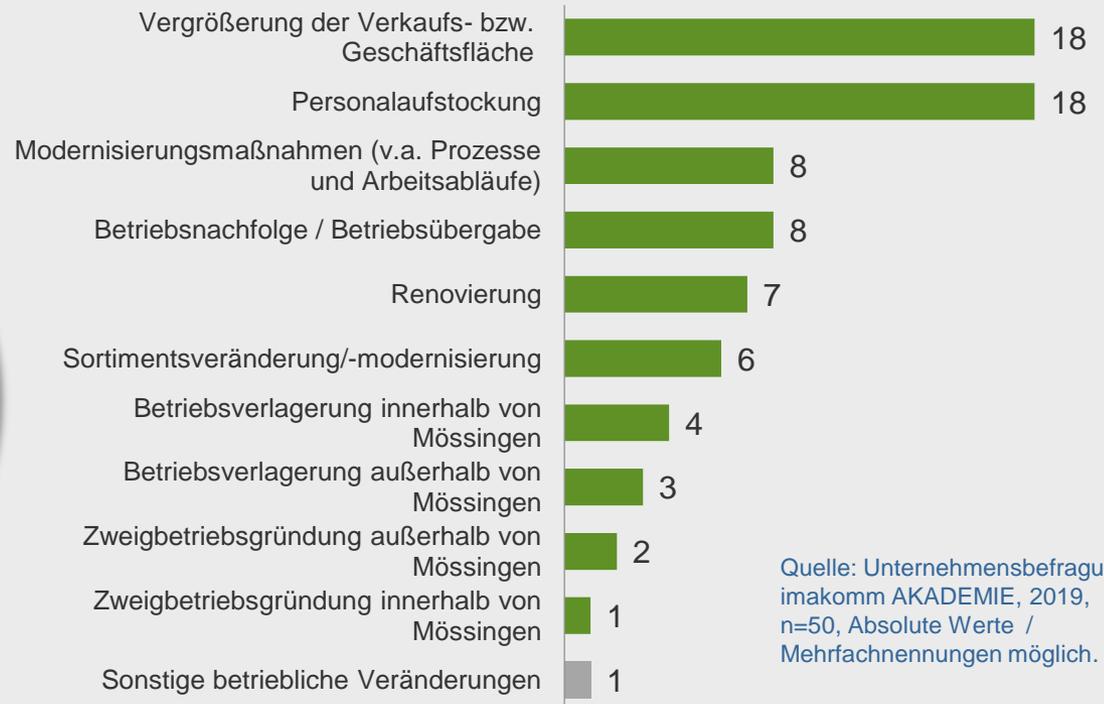
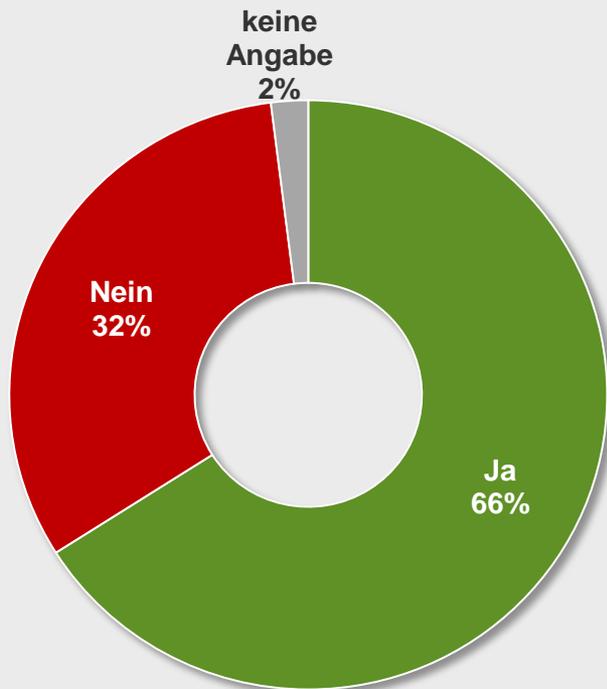


Besonders große Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit

Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2019, n=50.

2.6 Geplante betriebliche Veränderungen in den nächsten Jahren

Frage 10: Planen Sie in den nächsten fünf Jahren größere betriebliche Veränderungen bzw. sind diese in Ihrem Unternehmen angedacht? Wenn ja, welche?



Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2019, n=50, Absolute Werte / Mehrfachnennungen möglich.

- Großteil der Unternehmen plant betriebliche Veränderungen in den nächsten fünf Jahren.
- Mehr als ein Drittel plant, ihre **Verkaufs- und Geschäftsfläche** zu **vergrößern** – im Hinblick auf die Tatsache, dass bereits 28 Prozent der Befragten angab, sich bereits in den letzten Jahren flächenmäßig vergrößert zu haben, ist dieser Aspekt positiv zu bewerten.
- Insgesamt überwiegen deutlich die positiven Planungen bei den Mössinger Unternehmen. Auch wenn ein relativ hoher Anteil von 8 Unternehmen die Betriebsübergabe plant, so besteht keine geplante Betriebsschließung.

Rechtliche Hinweise

Die vorliegenden Unterlagen sind Teil einer mündlichen Präsentation und nur im Gesamtzusammenhang vollständig.

Die vorliegenden Unterlagen fallen unter die §§ 2 Abs. 2, 31 Abs. 2 UrhG und das europäische Recht. Die Vervielfältigung, Weitergabe oder Veröffentlichung als Platzhalter oder zu Layoutzwecken verwendeter Fotos oder Abbildungen, für die keine Rechte vorliegen, können Ansprüche der Rechteinhaber auslösen. Die Weitergabe, Vervielfältigung, Speicherung oder Nutzung sowohl im Ganzen als auch in Teilen bedeutet die Übernahme des vollen Haftungsrisikos gegenüber den Rechteinhabern, die Freistellung der imakomm AKADEMIE GmbH von allen Ansprüchen Dritter und das Tragen der Kosten einer eventuellen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die imakomm AKADEMIE GmbH.

Es ist nicht gestattet, die vorliegenden Unterlagen im Ganzen oder in Teilen in Dokumentationen oder Protokollen widerzugeben. Am geistigen Eigentum der imakomm AKADEMIE GmbH und ihrer Mitarbeiter werden durch Veranstalter keinerlei Rechte erworben.

Medienhinweis:

Aus den vorliegenden Unterlagen darf nicht zitiert werden. Bitte wenden Sie sich für eine Freigabe von Zitaten an die imakomm AKADEMIE GmbH, Telefon 0 73 61 / 5 28 29 0, info@imakomm-akademie.de